



VII ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ



«Генетика опухолей кроветворной системы – от диагностики к терапии»

19-20 мая 2023 года

Информационное письмо

Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский научно-исследовательский институт гематологии и трансфузиологии Федерального медико-биологического агентства» сообщает, что **19-20 мая 2023 года в Санкт-Петербурге** состоится VII Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Генетика опухолей кроветворной системы – от диагностики к терапии».

Организаторы:

- Федеральное медико-биологическое агентство,
- Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский научно-исследовательский институт гематологии и трансфузиологии Федерального медико-биологического агентства»,
- Общероссийская общественная организация «Российское общество медицинских генетиков».

Место проведения:

- Президентская библиотека (190000, Санкт-Петербург, Сенатская площадь, д. 3, литер А).

Формат:

- очный с онлайн-трансляцией на сайтах <http://www.bloodscience.ru> и <http://ingemfoundation.ru>.

В программу конференции будут включены пленарные заседания, симпозиумы, лекции, стендовые сообщения. Участие примут научные сотрудники и врачи, работающие в области медицинской и клинической генетики. Количество участников – **более 200 человек**.

В рамках конференции состоится выставка перспективных разработок, оборудования, технологий.

Инициатором и постоянным организатором проведения конференции «Генетика опухолей кроветворной системы – от диагностики к терапии» является научно-исследовательский Центр клеточной и молекулярной патологии ФГБУ РосНИИГТ –

преемник лаборатории молекулярной генетики института. Российский НИИ гематологии и трансфузиологии, отметивший в 2022 г. свое 90-летие, представляет собой одно из ведущих учреждений страны, осуществляющих научно-исследовательскую, клиническую, организационно-методическую и образовательную деятельность по проблемам гематологии и трансфузиологии. Лаборатория молекулярной генетики в течение более чем 30 лет своей работы стала экспертным центром национального уровня в области генетической диагностики всех онкогематологических заболеваний.

В ходе конференции будут рассмотрены актуальные вопросы генетической диагностики и мониторинга терапии заболеваний кроветворной, лимфоидной и родственных им тканей, персонализации лечения и опыт использования современных таргетных лекарственных препаратов, трансплантации гемопоэтических стволовых клеток и клеточной терапии в ведущих гематологических центрах России и зарубежных стран. Будут обсуждены пути внедрения новых диагностических и лечебных методов и технологий в эпоху пандемии COVID-19 и существующих ограничений.

Основными целями конференции являются:

- определение современных стандартов и оптимизация генетической диагностики злокачественных опухолей кроветворной, лимфоидной и родственных им тканей;
- дальнейшее развитие клинических рекомендаций лечения гемобластозов, заболеваний крови и кроветворных органов на основании данных мутационного статуса генов больных гемобластомами в условиях пандемии новой коронавирусной инфекции COVID-19 и возможностей ее профилактики по индивидуализации терапии с использованием таргетных лекарственных препаратов, усовершенствованных трансплантационных и клеточных технологий.

Тематика конференции:

- фундаментальные исследования в генетике новообразований;
- редактирование генома: основы и общие принципы.
- современные взгляды на биологию гемопоэтических стволовых клеток и их реализация в клинической практике;
- стандарты и последние достижения в области генетической диагностики онкогематологических заболеваний;
- новые подходы к генетической диагностике и терапии миелопролиферативных новообразований и лимфопролиферативных заболеваний;
- место генетических методов исследования в диагностике и мониторинге таргетной терапии хронического миелолейкоза и других миелоидных новообразований;
- современные генетические и лечебные стратегии при Ph⁺ и Ph⁻ – подобных острых лимфобластных лейкозах;
- применение цитогенетических и молекулярно-генетических технологий в диагностике и мониторинге минимальной остаточной болезни при гемобластозах;
- влияние молекулярно-генетического статуса пациента на исходы трансплантации гемопоэтических стволовых кроветворных клеток при онкогематологических заболеваниях;
- ассоциации генетических аномалий и результатов терапии у пациентов со злокачественными новообразованиями кроветворной и лимфоидной тканей;
- клеточная терапия, в том числе с использованием Т-клеток с химерным антигенным рецептором (CAR-T);

- роль и значение генетических особенностей в эпоху новой коронавирусной инфекции.

Конференция будет аккредитована в системе Непрерывного медицинского образования. Участникам конференции будут начислены баллы (кредиты) НМО.

Технический организатор:

«Фонд развития Российского научно-исследовательского института гематологии и трансфузиологии Федерального медико-биологического агентства» «Фонд ИНГЕМ».

Контактное лицо:

Мария Борисова, генеральный директор Фонда «Ингем»,
ingemfoundation@gmail.com, +7 911 234 0305.

СПОНСОРСКИЕ ОПЦИИ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР – 1 500 000 руб. (без НДС)

Эксклюзивный статус. Если на позицию «Генеральный спонсор» претендуют несколько компаний, участник определяется по результатам конкурса предложений.

УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ

- Аккредитация 5 представителей компании с предоставлением пакетов участника.
- Организация двух сателлитных симпозиумов или выступлений на секциях (по согласованию с организационным комитетом).
- Приветственное слово на церемонии открытия конференции.
- Торжественное вручение диплома с указанием спонсорского статуса на церемонии открытия конференции.

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ

- Место на выставке.
- Приоритетное право выбора места на выставке.
- Аккредитация 1 представителя компании в качестве консультанта на выставке (без предоставления пакета участника конференции).

- Размещение рекламной страницы компании, логотипа и информации о компании (объемом не более 2 стр.) в электронном каталоге участников выставки в формате pdf на официальной странице конференции.

УЧАСТИЕ В ГАЛА-УЖИНЕ

- Приглашения для представителей компании – 5 шт.
- Приветственное слово на открытии гала-ужина.

ПАКЕТ УЧАСТНИКА

- Приоритетное размещение рекламного модуля компании на оборотной стороне программы конференции.
- Приоритетное размещение логотипа и названия компании с указанием статуса в программе конференции.
- Приоритетное размещение логотипа компании на пакете участника.
- Размещение логотипа компании на ленточках для бейджей участников конференции.
- Вложение рекламной продукции компании в пакет участника.

РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА НА КОНФЕРЕНЦИИ

- Демонстрация трех видеороликов компании в конференц-зале во время перерывов (продолжительность каждого ролика не более 3 минут).
- Демонстрация баннера либо логотипа компании на экранах в галерее мультимедийного комплекса в течение всего времени проведения конференции (в ротации).
- Приоритетное размещение логотипа компании на общем баннере конференции.
- Приоритетное размещение печатных баннеров компании во всех залах конференции (баннеры предоставляются компанией).

ИНТЕРНЕТ

- Размещение информации о компании на странице конференции: название, краткая справка, контактные данные.
- Приоритетное размещение логотипа с активной ссылкой на сайт компании на странице конференции.
- Приоритетное размещение рекламного баннера с активной ссылкой на сайт компании на странице конференции.
- Размещение видеоролика компании (продолжительность не более 20 минут) на официальной странице конференции.

- Два информационных материала: об участии и итогах участия компании в конференции на официальной странице конференции.

ПЛАТИНОВЫЙ СПОНСОР – 1 250 000 руб. (без НДС)

Эксклюзивный статус. Если на позицию «Платиновый спонсор» претендуют несколько компаний, участник определяется по результатам конкурса предложений.

УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ

- Аккредитация 4 представителей компании с предоставлением пакетов участника.
- Организация двух сателлитных симпозиумов или выступлений на секциях (по согласованию с организационным комитетом).
- Торжественное вручение диплома с указанием статуса на церемонии открытия конференции.

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ

- Место на выставке.
- Приоритетное право выбора места на выставке (после Генерального спонсора).
- Аккредитация 1 представителя компании в качестве консультанта на выставке (без предоставления пакета участника конференции).
- Размещение рекламной страницы компании, логотипа и информации о компании (объемом не более 2 стр.) в электронном каталоге участников выставки в формате pdf на официальной странице конференции.

УЧАСТИЕ В ГАЛА-УЖИНЕ

- Приглашения для представителей компании – 4 шт.
- Приветственное слово на открытии гала-ужина.

ПАКЕТ УЧАСТНИКА

- Размещение рекламного модуля компании на оборотной стороне программы конференции.
- Приоритетное размещение логотипа и названия компании с указанием спонсорского статуса в программе конференции.
- Размещение логотипа компании на пакете участника.
- Вложение рекламной продукции компании в пакет участника.

РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА НА КОНФЕРЕНЦИИ

- Демонстрация двух видеороликов компании в конференц-зале во время перерывов (продолжительность каждого ролика не более 3 минут).
- Демонстрация баннера либо логотипа компании на экранах в галерее мультимедийного комплекса в течение всего времени проведения конференции (в ротации).
- Размещение логотипа компании на общем баннере конференции.
- Размещение печатных баннеров компании во всех залах конференции (баннеры предоставляются компанией).

ИНТЕРНЕТ

- Размещение информации о компании на странице конференции: название, краткая справка, контактные данные.
- Размещение логотипа с активной ссылкой на сайт компании на странице конференции.
- Размещение рекламного баннера с активной ссылкой на сайт компании на странице конференции.
- Размещение видеоролика компании (продолжительность не более 20 минут) на официальной странице конференции.

ЗОЛОТОЙ СПОНСОР – 1 000 000 руб. (без НДС)

Количество спонсоров не ограничено.

УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ

- Аккредитация 3 представителей компании с предоставлением пакетов участника.
- Организация одного сателлитного симпозиума или выступления на секции (по согласованию с организационным комитетом).
- Торжественное вручение диплома с указанием спонсорского статуса на церемонии открытия конференции.

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ

- Место на выставке.
- Аккредитация 1 представителя компании в качестве консультанта на выставке (без предоставления пакета участника конференции).

- Размещение рекламной страницы компании, логотипа и информации о компании (объемом не более 1 стр.) в электронном каталоге участников выставки в формате pdf, опубликованном на официальной странице конференции.

УЧАСТИЕ В ГАЛА-УЖИНЕ

- Приглашения для представителей компании – 3 шт.

ПАКЕТ УЧАСТНИКА

- Размещение логотипа и названия компании с указанием статуса в программе конференции.
- Вложение рекламной продукции компании в пакет участника.

РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА НА КОНФЕРЕНЦИИ

- Демонстрация одного видеоролика компании в конференц-зале во время перерывов (продолжительность ролика не более 3 минут).
- Демонстрация баннера либо логотипа компании на экранах в галерее мультимедийного комплекса в течение всего времени проведения конференции (в ротации).
- Размещение логотипа компании на общем баннере конференции.

ИНТЕРНЕТ

- Размещение информации о компании на странице конференции: название, краткая справка, контактные данные.
- Размещение логотипа с активной ссылкой на сайт компании на странице конференции.
- Размещение рекламного баннера с активной ссылкой на сайт компании на странице конференции.
- Размещение видеоролика компании (продолжительность не более 20 минут) на официальной странице конференции.

СЕРЕБРЯНЫЙ СПОНСОР – 750 000 руб. (без НДС)

Количество спонсоров не ограничено.

УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ

- Аккредитация 2 представителей компании с предоставлением пакетов участника.
- Организация одного сателлитного симпозиума или выступления на секции (по согласованию с организационным комитетом).
- Торжественное вручение диплома с указанием статуса на церемонии открытия конференции.

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ

- Место на выставке.
- Аккредитация 1 представителя компании в качестве консультанта на выставке (без предоставления пакета участника конференции).

- Размещение рекламной страницы компании, логотипа и информации о компании (объемом не более 1 стр.) в электронном каталоге участников выставки в формате pdf на официальной странице конференции.

УЧАСТИЕ В ГАЛА-УЖИНЕ

- Приглашения для представителей компании – 2 шт.

ПАКЕТ УЧАСТНИКА

- Размещение логотипа и названия компании с указанием статуса в программе конференции.
- Вложение рекламной продукции компании в пакет участника.

РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА НА КОНФЕРЕНЦИИ

- Демонстрация одного видеоролика компании в конференц-зале во время перерывов (продолжительность ролика не более 3 минут).
- Демонстрация баннера либо логотипа компании на экранах в галерее мультимедийного комплекса в течение всего времени проведения конференции (в ротации).
- Размещение логотипа компании на общем баннере конференции.

ИНТЕРНЕТ

- Размещение информации о компании на странице конференции: название, краткая справка, контактные данные.

- Размещение логотипа с активной ссылкой на сайт компании на странице конференции.

СПОНСОР – 500 000 руб. (без НДС)

Количество спонсоров не ограничено.

УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ

- Аккредитация 1 представителя компании с предоставлением пакета участника.

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ

- Место на выставке.
- Аккредитация 1 представителя компании в качестве консультанта на выставке (без предоставления пакета участника конференции).
- Размещение логотипа и информации о компании в электронном каталоге участников выставки в формате pdf на официальной странице конференции.

УЧАСТИЕ В ГАЛА-УЖИНЕ

- Приглашение для представителя компании – 1 шт.

РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА НА КОНФЕРЕНЦИИ

- Демонстрация баннера либо логотипа компании на экранах в галерее мультимедийного комплекса в течение всего времени проведения конференции (в ротации).
- Размещение логотипа компании на общем баннере конференции.

ИНТЕРНЕТ

- Размещение логотипа компании с активной ссылкой на сайт компании на странице конференции.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ

- Выступление на секции продолжительностью 10 мин. (по согласованию с организационным комитетом).
120 000 руб.
- Проведение сателлитного симпозиума продолжительностью 60 мин. (по согласованию с организационным комитетом).
500 000 руб.
- Проведение сателлитного симпозиума продолжительностью 90 мин. (по согласованию с организационным комитетом).
750 000 руб.
- Проведение сателлитного симпозиума продолжительностью 120 мин. (по согласованию с организационным комитетом).
1 000 000 руб.
- Участие в выставке, включая предоставление места, аккредитацию 1 представителя компании в качестве консультанта (без предоставления пакета участника конференции), размещение логотипа и информации о компании в электронном каталоге участников выставки в формате pdf на официальной странице конференции.
250 000 руб.
- Аккредитация дополнительно 1 представителя компании-спонсора сверх лимита участников, с предоставлением пакета участника.
20 000 руб.
- Аккредитация 1 представителя коммерческой организации, не являющейся спонсором конференции, с предоставлением пакета участника.
50 000 руб.
- Приглашение на гала-ужин для 1 представителя компании (при наличии вакантных мест).
50 000 руб.
- Размещение логотипа компании на общем баннере конференции, на экранах в ротации и на интернет-странице конференции.
100 000 руб.
- Размещение логотипа и названия компании с указанием статуса «Партнер» в программе конференции.
100 000 руб.

Примечание: Все печатные, электронные и видеоматериалы для демонстрации на любых носителях в рамках пакетов предоставляются спонсорами.