



## III Научно-практическая конференция молодых ученых «Актуальные проблемы гематологии и трансфузиологии»

12-13 октября 2023 г.  
Санкт-Петербург

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас принять участие в работе III Научно-практической конференции  
молодых ученых

### **«Актуальные проблемы гематологии и трансфузиологии».**

Формат проведения: аудиторный формат с онлайн-трансляцией на сайтах  
<http://www.bloodscience.ru> и <http://ingemfoundation.ru>.

#### **Место и время проведения:**

- Санкт-Петербург, 2-я линия В.О., 61/30, River Palace Hotel, 12-13 октября 2023 г.

#### **Организаторы конференции:**

- Федеральное медико-биологическое агентство,
- Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский научно-исследовательский институт гематологии и трансфузиологии Федерального медико-биологического агентства».

В программу конференции будут включены пленарные заседания, симпозиумы, лекции.

#### **Тематика III Научно-практической конференции молодых ученых «Актуальные проблемы гематологии и трансфузиологии»:**

- вопросы теоретической и практической гематологии, диагностики и лечения гемобластозов, анемий и депрессий гемопоэза;
- трансплантация гемопоэтических стволовых клеток костного мозга и периферической крови;
- патология системы гемостаза, гемофилия, наследственные и приобретенные факторы риска развития тромбозов;
- заготовка и консервирование крови, ее компонентов, гемопоэтических стволовых клеток; контроль качества, вопросы стандартизации;
- клиническое использование компонентов и препаратов крови, кровезаменителей;
- посттрансфузионные реакции и осложнения;
- иммунологические аспекты в гематологии и трансфузиологии;

- обеспечение иммунологической и инфекционной безопасности донорской крови и ее компонентов;
- аутогемотрансфузия, экстракорпоральная гемокоррекция;
- новые направления клеточных биотехнологий. клиническая эффективность;
- информационно-аналитические технологии в гематологии, трансфузиологии и службе крови.

В работе конференции примут участие научные сотрудники и врачи, работающие в области гематологии, трансфузиологии и онкологии. Ожидаемое количество очных участников – 120-150 чел.

В рамках конференции состоится выставка перспективных разработок, оборудования, технологий.

Конференция будет аккредитована в системе Непрерывного медицинского образования. Участникам конференции будут начислены баллы (кредиты) НМО.

#### **Технический организатор:**

- «Фонд развития Российского научно-исследовательского института гематологии и трансфузиологии Федерального медико-биологического агентства» «Фонд ИНГЕМ».

#### **Контактное лицо:**

- Мария Борисова, генеральный директор Фонда «Ингем»,  
[ingemfoundation@gmail.com](mailto:ingemfoundation@gmail.com), +7 (911) 234-03-05.

## ***СПОНСОРСКИЕ ОПЦИИ***

### **ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР – 1 500 000 руб. (без НДС)**

*Эксклюзивный статус. Если на позицию «Генеральный спонсор» претендуют несколько компаний, участник определяется по результатам конкурса предложений. Получение статуса «Генеральный спонсор» возможно при заключении договора не позднее чем за 20 рабочих дней до конференции.*

#### **УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ**

- Аккредитация 5 представителей компании с предоставлением пакетов участника.
- Организация 2 сателлитных симпозиумов или выступлений на секциях (по согласованию с организационным комитетом).
- Приветственное слово на церемонии открытия конференции.
- Торжественное вручение диплома с указанием спонсорского статуса на церемонии открытия конференции.

#### **УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ**

- Место на выставке.
- Приоритетное право выбора места на выставке.
- Аккредитация 1 представителя компании в качестве консультанта на выставке (без предоставления пакета участника конференции).

## УЧАСТИЕ В ГАЛА-УЖИНЕ

- Приглашения на 5 чел.
- Приветственное слово на открытии гала-ужина.

## ПАКЕТ УЧАСТНИКА

- Приоритетное размещение рекламного модуля компании на оборотной стороне программы конференции.
- Приоритетное размещение логотипа и названия компании с указанием статуса в программе конференции.
- Приоритетное размещение логотипа компании на блокноте участника.
- Приоритетное размещение логотипа компании на пакете участника.
- Размещение логотипа компании на ленточках для бейджей участников конференции.
- Вложение рекламной продукции компании в пакет участника.

## РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА НА КОНФЕРЕНЦИИ

- Демонстрация 3 видеороликов компании в конференц-зале во время перерывов (продолжительность каждого ролика не более 3 минут).
- Приоритетное размещение логотипа компании на общем баннере конференции.
- Приоритетное размещение печатных баннеров компании во всех залах конференции (баннеры предоставляются компанией).

## ИНТЕРНЕТ

- Размещение информации о компании на странице конференции: название, краткая справка, контактные данные.
- Приоритетное размещение логотипа с активной ссылкой на сайт компании на странице конференции.
- Приоритетное размещение рекламного баннера с активной ссылкой на сайт компании на странице конференции.
- Размещение видеоролика компании (продолжительность не более 20 минут) на официальной странице конференции.
- Два информационных материала: об участии и итогах участия компании в конференции на официальной странице конференции.

## **ПЛАТИНОВЫЙ СПОНСОР – 1 250 000 руб. (без НДС)**

*Количество спонсоров не ограничено.*

## УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ

- Аккредитация 4 представителей компании с предоставлением пакетов участника.

- Организация 2 сателлитных симпозиумов или выступлений на секциях (по согласованию с организационным комитетом).
- Торжественное вручение диплома с указанием статуса на церемонии открытия конференции.

#### УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ

- Место на выставке.
- Приоритетное право выбора места на выставке (после Генерального спонсора).
- Аккредитация 1 представителя компании в качестве консультанта на выставке (безпредоставления пакета участника конференции).

#### УЧАСТИЕ В ГАЛА-УЖИНЕ

- Приглашения на 4 чел.
- Приветственное слово на открытии гала-ужина.

#### ПАКЕТ УЧАСТНИКА

- Размещение рекламного модуля компании на оборотной стороне программы конференции.
- Приоритетное размещение логотипа и названия компании с указанием спонсорского статуса в программе конференции.
- Приоритетное размещение логотипа компании на блокноте участника.
- Размещение логотипа компании на пакете участника.
- Вложение рекламной продукции компании в пакет участника.

#### РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА НА КОНФЕРЕНЦИИ

- Демонстрация 2 видеороликов компании в конференц-зале во время перерывов (продолжительность каждого ролика не более 3 минут).
- Размещение логотипа компании на общем баннере конференции.
- Размещение печатных баннеров компании во всех залах конференции (баннеры предоставляются компанией).

#### ИНТЕРНЕТ

- Размещение информации о компании на странице конференции: название, краткая справка, контактные данные.
- Размещение логотипа с активной ссылкой на сайт компании на странице конференции.
- Размещение рекламного баннера с активной ссылкой на сайт компании на странице конференции.
- Размещение видеоролика компании (продолжительность не более 20 минут) на официальной странице конференции.

## **ЗОЛОТОЙ СПОНСОР – 1 000 000 руб. (без НДС)**

*Количество спонсоров не ограничено.*

### **УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ**

- Аккредитация 3 представителей компании с предоставлением пакетов участника.
- Организация 1 сателлитного симпозиума или выступления на секции (по согласованию с организационным комитетом).
- Торжественное вручение диплома с указанием спонсорского статуса на церемонии открытия конференции.

### **УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ**

- Место на выставке.
- Аккредитация 1 представителя компании в качестве консультанта на выставке (безпредоставления пакета участника конференции).

### **УЧАСТИЕ В ГАЛА-УЖИНЕ**

- Приглашения на 3 чел.

### **ПАКЕТ УЧАСТНИКА**

- Размещение рекламного модуля компании на внутренней странице программы конференции.
- Размещение логотипа и названия компании с указанием статуса в программе конференции.
- Размещение логотипа компании на блокноте участника.
- Вложение рекламной продукции компании в пакет участника.

### **РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА НА КОНФЕРЕНЦИИ**

- Демонстрация одного видеоролика компании в конференц-зале во время перерывов(продолжительность ролика не более 3 минут).
- Размещение логотипа компании на общем баннере конференции.

### **ИНТЕРНЕТ**

- Размещение информации о компании на странице конференции: название, краткая справка, контактные данные.
- Размещение логотипа с активной ссылкой на сайт компании на странице конференции.
- Размещение рекламного баннера с активной ссылкой на сайт компании на странице конференции.
- Размещение видеоролика компании (продолжительность не более 20 минут) на официальной странице конференции.

## **СЕРЕБРЯНЫЙ СПОНСОР – 750 000 руб. (без НДС)**

*Количество спонсоров не ограничено.*

### **УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ**

- Аккредитация 2 представителей компании с предоставлением пакетов участника.
- Организация 1 сателлитного симпозиума или выступления на секции (по согласованию с организационным комитетом).
- Торжественное вручение диплома с указанием статуса на церемонии открытия конференции.

### **УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ**

- Место на выставке.
- Аккредитация 1 представителя компании в качестве консультанта на выставке (безпредоставления пакета участника конференции).

### **УЧАСТИЕ В ГАЛА-УЖИНЕ**

- Приглашения на 2 чел.

### **ПАКЕТ УЧАСТНИКА**

- Размещение рекламного модуля компании на внутренней странице программы конференции.
- Размещение логотипа и названия компании с указанием статуса в программе конференции.
- Размещение логотипа компании на блокноте участника.
- Вложение рекламной продукции компании в пакет участника.

### **РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА НА КОНФЕРЕНЦИИ**

- Демонстрация одного видеоролика компании в конференц-зале во время перерывов(продолжительность ролика не более 3 минут).
- Размещение логотипа компании на общем баннере конференции.

### **ИНТЕРНЕТ**

- Размещение информации о компании на странице конференции: название, краткая справка, контактные данные.
- Размещение логотипа с активной ссылкой на сайт компании на странице конференции.

## **СПОНСОР – 500 000 руб. (без НДС)**

*Количество спонсоров не ограничено.*

## УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ

- Аккредитация 1 представителя компании с предоставлением пакета участника.
- Организация 1 выступления на секции (посогласованию с организационным комитетом).

## УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ

- Место на выставке.
- Аккредитация 1 представителя компании в качестве консультанта на выставке (безпредоставления пакета участника конференции).

## УЧАСТИЕ В ГАЛА-УЖИНЕ

- Приглашение на 1 чел.

## ПАКЕТ УЧАСТНИКА

- Размещение логотипа и названия компании с указанием статуса в программе конференции.
- Размещение логотипа компании на блокноте участника.
- Вложение рекламной продукции компании в пакет участника.

## РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА НА КОНФЕРЕНЦИИ

- Размещение логотипа компании на общем баннере конференции.

## ИНТЕРНЕТ

- Размещение логотипа компании с активной ссылкой на сайт компании на странице конференции.

## **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ**

- Выступление на секции продолжительностью 10 мин. (по согласованию с организационным комитетом).  
120 000 руб.
- Проведение сателлитного симпозиума продолжительностью 60 мин. (по согласованию с организационным комитетом).  
500 000 руб.
- Проведение сателлитного симпозиума продолжительностью 90 мин. (по согласованию с организационным комитетом).  
750 000 руб.

- Проведение сателлитного симпозиума продолжительностью 120 мин. (по согласованию с организационным комитетом).  
1 000 000 руб.
- Участие в выставке, включая предоставление места, аккредитацию 1 представителя компании в качестве консультанта (без предоставления пакета участника конференции).  
250 000 руб.
- Аккредитация 1 представителя компании, с предоставлением пакета участника, сверх лимита по спонсорскому пакету либо при приобретении любых других спонсорских опций.  
10 000 руб.
- Аккредитация 1 представителя компании, с предоставлением пакета участника, без приобретения иных спонсорских опций.  
50 000 руб.
- Приглашение на гала-ужин на 1 чел. (при наличии вакантных мест). 50 000 руб.
- Размещение логотипа компании на общем баннере конференции и на интернет-странице конференции.  
100 000 руб.
- Размещение логотипа компании на общем баннере конференции, на интернет-странице конференции, в программе конференции и на блокноте участника.  
200 000 руб.
- Размещение рекламного модуля компании на внутренней странице программы конференции.  
100 000 руб.

*Примечание 1: Все печатные, электронные и видеоматериалы для демонстрации на любых носителях в рамках пакетов предоставляются спонсорами.*

*Примечание 2: Возможность размещения логотипов и рекламных модулей спонсоров в печатных материалах, изготавливаемых организаторами конференции, **не гарантируется** при заключении договоров позднее чем за 20 рабочих дней до мероприятия.*

<http://ingemfoundation.ru>